

CV

Navn: Kari Nordmann
Adresse: Løkkeveien XX B, Stavanger
Mobil: 815 49 xxx
Mail: kari.nordmann@xxmail.com



Fødselsdato: 26. september 1979
Sivil status: Gift, 2 barn

Merknad [LMT1]: *Personalia:* Bildet bør være et profesjonelt bilde med nøytral bakgrunn.

Nøkkelpåkvalifikasjoner

De siste årene har jeg utviklet meg fra Marketing Manager i Stort Oljeselskap AS der jeg hadde merkevareansvaret for selskapet, til min nåværende rolle som rådgiver i Oil and Gas Recruitment hvor jeg har personalansvar for alle mine medarbeidere, og er rådgiver i personal- og bemanningssaker for mine kunder som er alt fra avdelingsledere til administrerende direktører i større selskap.

Merknad [LMT2]: Jobbhistorikk og/eller utdanning som fokuserer på det som kan være relevant for den nye jobben,

Jeg har derfor fått god innsikt i ulike bedrifter og deres organisasjons og HR-struktur. Dette har bidratt til at jeg har utviklet meget god forretningsforståelse og interpersonell kompetanse.

Merknad [LMT3]: Jobbsøkeren viser hva hun kan tilby.

Mine kollegaer beskriver meg som kommunikativ, tydelig, løsningsorientert, tillitsfull, og initiativrik med god gjennomføringsevne.

Merknad [LMT4]: Jobbsøkeren viser frem sine personlige egenskaper.

Arbeidserfaring

Merknad [LMT5]: Arbeidserfaringen blir formulert på en måte som en ny arbeidsgiver kan forstå

2008-dd

Oil and Gas Recruitment

Rådgiver i konsultantselskap innen olje og gass (fra august 2008, nåværende stilling)

- Ansvarlig for egen kundeportefølje og personalansvar for alle konsulenter ute i oppdrag samt budsjettansvar
- **Resultat: Forbedrede kunderelasjoner, forlenget ansettelsestid på konsulentene med 6 måneder og overgått eget salgsbudsjett.**

2006-2008

Stort Oljeselskap AS

Marketing Manager (fra august 2006 til august 2008)

- Kommunisere merkevaren til eksterne målgrupper. Markedsanalyse, kampanjeansvarlig, konkurrentanalyse, leverandørkoordinering, (mediebyrå og markedsbyrå), resultat. prioriteringer/mål i organisasjonen og hos kundene, analysere merkets utvikling, iverksetting av kampanjer, i tråd med merkets posisjonering, oppdatere om konkurrenter, leverandører, kunder/handelen og utviklingen i markedet.
- **Resultat: Bidratt til å øke markedsandelen med 3 % og styrket merkevarekjennskap med 7,5 prosentpoeng.**

Merknad [LMT6]: Jobbsøkeren tallfester sine største bidrag til bedriften.

2002-2006

Mindre Oljeselskap

Markedskonsulent (fra september 2002 til august 2006)

- Ansvarlig for markedsføringen og markedsmateriell rettet mot bensinforhandlere, nye produktlanseringer
- Resultat: Bidratt til økt omsetning med 2 %, overgikk salgsbudsjett for produktlansering.

Utdannelse

- 2000-2002 **Master of Science, major in Marketing, minor in Organizational Psychology, additional title Sivilmarkedsfører, BI Norwegian School of Management.** Fag: Diverse fag innen Markedsføring, Strategi, Ledelse, Økonomi og HR
- 1997-2000 **Bachelor of Science in Marketing and Leadership,** BI Norwegian School of Management. Fag: Markedsføring, Økonomi og Ledelse
- 1994-1997 **Videregående, Realfaglig linje,** Bergen Katedralskole

Kurs

- 2013 Arrangør: Arbeidsrett
2010-11 Arrangør: Endringsledelse
2003 Arrangør: Prosjektledelse

Data

- Generelt gode datakunnskaper innen Word, Excel, PowerPoint og SAP.
- Sosiale medier: LinkedIn, Instagram, Facebook, Twitter.

Merknad [LMT7]: Fremhev datakunnskaper du kan få bruk for i den nye jobben.

Språk

- Norsk morsmål
- Engelsk, meget godt både muntlig og skriftlig
- Fransk, nokså godt både muntlig og skriftlig

Interesser/Verv

- Familie og venner, trening, film, bøker, reiser i inn- og utland.
- Styremedlem i Stavanger fotballklubb.

Merknad [LMT8]: Uansett om man skal skifte bransje eller fagfelt så kan det lønne seg å være tro mot seg selv å ikke prøve å være noen man ikke er.

Referanser

Oppgis på forespørsel

Merknad [LMT9]: Referansene skal kunne bekrefte at resultatene du har oppnådd faktisk stemmer.